



Parclick s'associe avec [Mappy](#) pour faciliter la préparation des déplacements des Français

- Ce partenariat optimise la planification des trajets, permettant aux utilisateurs de parfaire leur itinéraire avec la réservation et le paiement anticipé d'une place de parking.
- Cette option sera disponible pour les utilisateurs du site ou de l'application Mappy en France et à Barcelone, leur donnant accès à un total de 338 parkings.

Boulogne-Billancourt, 19 septembre 2017.- Parclick, la plateforme espagnole de réservation de parkings online, élargit la diffusion de ses services de réservation et de paiement de places de parking grâce à un accord avec Mappy, le leader français de la recherche locale par la carte.

Grâce à ce partenariat, Mappy permet à ses utilisateurs d'effectuer une réservation dans 338 parkings référencés sur la plateforme Parclick (soit près d'un tiers de l'offre totale de la start-up espagnole). Avant son déplacement ou en mobilité, l'utilisateur localise les [parkings](#). Il peut désormais, depuis le site et les applications Mappy, accéder au service de réservation de parking et de paiement proposé par la start-up.

Les parkings référencés par Parclick sur Mappy sont situés majoritairement en France et dans la ville de Barcelone en Espagne.

Il s'agit de l'un des derniers accords signés entre Parclick et une autre société au cours des derniers mois. Entrée sur le marché en 2011, Parclick rassemble déjà plus de 250 000 places de stationnement réparties entre l'Espagne, la France, l'Italie, le Portugal, les Pays-Bas et l'Allemagne. Son offre inclut plus de 180 villes et emplacements stratégiques, comme la totalité des aéroports espagnols, un grand nombre de gares, stades et centres-villes, avec pour objectif de garantir le meilleur service à ses utilisateurs.

Au cours de l'été 2016, [Mappy](#) a lancé le comparateur de déplacement multimodal toutes distances le plus exhaustif du marché. Il propose à l'utilisateur de visualiser en une seule requête, toutes les options de mobilité pertinentes selon son trajet : transport en commun (dans 3 800 villes en France), covoiturage, voiture, piéton, vélo, autocar longue distance, voiture partagée, vélo partagé. L'utilisateur choisit ensuite le mode de transport le plus adapté à son déplacement, en fonction du coût et de la durée du trajet.

À propos de Parclick

Parclick est la plateforme leader en matière de réservation de places de parking online, offrant plus de 250 000 places de stationnement pour de courtes ou longues durées dans plus de 180 villes en France, Espagne, Italie, Portugal, Pays-Bas et Allemagne. La société offre en outre un service de réservation unique avec des prix jusqu'à 70% plus bas, mais aussi la possibilité d'acheter des abonnements Multiparking. Par ailleurs, elle propose un modèle économique unique puisqu'elle augmente la rentabilité du parking et s'avère capable de cohabiter avec d'autres systèmes de fonctionnement déjà mis en place naturellement.

Contacts Presse :

Parclick :

Laura Paredes / Camino Pastrana

Tél : +34 91 577 92 72

laura.paredes@evercom.es / camino.pastrana@evercom.es

À propos de Mappy

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, [Mappy](#) est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte sur Internet, mobiles et tablettes. Attentifs aux attentes les plus concrètes des Français, et soucieux d'apporter des solutions simples, exhaustives et pertinentes, Mappy devient un facilitateur de déplacement pour l'utilisateur grâce à la recherche de :

- *Lieux, qui permet de visualiser un quartier, s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises ;*
- *Itinéraires, en comparant les déplacements dans tous les modes de transports (voiture, vélo, piéton, transport en commun, train, covoiturage, autocar longue distance, vélo et voiture en libre-service, taxi, VTC...), partout en France ;*
- *Produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix, sa disponibilité et donnant la possibilité de le réserver.*

Acteur majeur du déplacement urbain, [Mappy](#) propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs Drive-to-Store et la génération de trafic vers leurs points de vente.

Mappy comptabilise 12 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 373 millions de visites sur l'année 2016.

Mappy :

Adélaïde Mauger

Tél : +33 (0)6 71 66 50 95

adelaide.mauger@mappy.com

Nina Tanguy

Tél : +33 (0)1 41 34 22 03

ntanguy@hopscotch.fr