

Le groupe RATP acquiert Mappy avec l'objectif de développer un leader français de la mobilité digitale

#MaaS #MobilitésUrbaines #MobilitésDigitales

Le groupe RATP, après avoir significativement enrichi ses services digitaux de mobilité, élargit aujourd'hui son champ de compétences grâce à l'acquisition de Mappy, 3^{ème} acteur¹ de la mobilité du quotidien en France après Google Maps et Waze. Un seul objectif pour les deux entreprises : développer un leader français du MaaS, ou *Mobility as a Service*. L'expertise des équipes de Mappy vient ainsi compléter et renforcer, dès le 1er novembre, celle de la filiale [RATP Smart Systems](#). Une bonne nouvelle à l'heure où 69 %² des Franciliens de 18 ans et plus se disent intéressés par les applications de mobilité.

Bus, tramways, métros, RER, voiture individuelle ou covoiturage, vélos, trottinettes, scooters, taxis, VTC... Les services digitaux du groupe RATP et de Mappy proposent à leurs utilisateurs des trajets de porte à porte pouvant associer plusieurs modes de transport. Prochaine étape pour les deux entreprises : combiner leurs services dans une même application et y inclure la possibilité d'y réserver et d'y payer, directement à partir d'un téléphone mobile, ses trajets. C'est un véritable compagnon du quotidien que le groupe RATP entend proposer dès 2021, avec l'aide de Mappy, aux voyageurs, aux autorités organisatrices, aux métropoles ainsi qu'aux régions.

Une alliance stratégique 100 % française pour enrichir l'expérience client

Les expertises complémentaires du groupe RATP et de Mappy vont permettre d'intégrer à leurs applications de nouvelles fonctionnalités et des services pratiques afin de mieux accompagner les utilisateurs dans leurs trajets.

Parmi ces fonctionnalités et services, des **nouveautés pour les clients** :

- ➔ En Île-de-France, les services digitaux du groupe RATP intégreront notamment une cartographie complète de la région, un GPS piéton et vélo ainsi que les adresses de professionnels « autour de moi ». Il sera possible d'y réserver et d'y payer ses déplacements.
- ➔ À l'échelle du pays, le service Mappy sera, lui aussi, enrichi. Le comparateur multimodal intégrera de nouveaux partenaires et déploiera une offre combinée voiture, parking relais et transports en commun pour mieux répondre aux enjeux environnementaux et d'accessibilité des territoires. De la même manière, les utilisateurs pourront y réserver et y payer, en toute simplicité, leurs trajets.

Des **nouveautés**, enfin, **pour les autorités organisatrices de transports et les collectivités** :

¹ Selon Médiamétrie en août 2020

² Ce chiffre est issu de la synthèse de l'Expérimentation MaaS, réalisée en septembre 2020 par l'institut de sondage BVA

- ➔ À travers sa filiale RATP Smart Systems, le groupe RATP proposera aux métropoles et aux régions demandeuses une application de MaaS clé en main. Les solutions de mobilité qui y figureront seront adaptées à la réalité du territoire en question et s'appuieront sur les actifs technologiques Mappy/RATP Smart Systems.

Les talents de Mappy rejoindront ceux de RATP Smart Systems dès le 1er novembre. Ils poursuivront main dans la main le travail déjà enclenché sur la création d'une offre digitale MaaS innovante et durable.

Avec l'acquisition de Mappy et le développement de [Navocap](#), spécialiste des systèmes d'aide à l'exploitation et à l'information voyageurs (SAE IV), RATP Smart Systems entend toujours mieux anticiper les mutations du secteur de la mobilité. Aujourd'hui, la filiale est ainsi en mesure d'accompagner les métropoles et les régions sur plusieurs dimensions, dont la billettique, le SAE IV, le digital et le MaaS.

De solides bases communes

Aujourd'hui **Mappy** est le 3^{ème} acteur de la mobilité en France après Google Maps et Waze. Il référence 13 modes de transport, 25 opérateurs de mobilité et compte plus de 12 millions de visiteurs uniques mensuels sur son application et son site internet. Plus de 5 millions de points d'intérêt y sont répertoriés. Au total, 4,7 milliards d'itinéraires y ont été calculés en 2019.

Le **groupe RATP**, de son côté, est un acteur français historique des transports en commun et acteur des villes. Il assure chaque jour 16 millions de voyages dans le monde³ et possède, à ce titre, une solide connaissance des besoins et attentes des voyageurs. Son expertise est plurielle et couvre notamment les champs de l'information voyageurs et de la billettique, qu'elle soit physique ou digitale, via sa filiale RATP Smart Systems. Les services digitaux du Groupe comptabilise plus de 8 millions d'utilisateurs uniques mensuels.

" Ensemble, avec Mappy, nous préfigurons la mobilité de demain. Ce que nous voulons, c'est être LE partenaire de référence des smart cities. Avec cette alliance, nous nous en donnons les moyens concrets. Nous allons explorer avec Mappy un univers où les possibilités sont nombreuses. En effet, si le secteur du MaaS est en plein développement, nous n'en sommes aujourd'hui qu'aux prémices... Tout reste à construire, à développer. Nous sommes prêts !"

Hiba Farès, Directrice en charge de l'Expérience Clients, des Services et du Marketing

" À travers cette alliance stratégique autour de la mobilité, c'est une nouvelle étape que franchit Mappy. Développer un service MaaS ambitieux nécessite d'articuler des expertises digitales et techniques, des datas, des solutions de paiement et de service après-vente... En rejoignant le groupe RATP, nous nous donnons toutes les chances de réaliser notre plein potentiel, de construire un service toujours plus innovant, de quoi donner un véritable coup d'accélérateur à notre développement. Nos équipes sont pleinement engagées dans cette nouvelle aventure !"

Florence Levelle, Directrice générale de Mappy

" C'est avec beaucoup de fierté que nous cédon cet actif au groupe RATP qui devient, avec cet accord, un partenaire stratégique de long terme du groupe Solocal. J'en profite pour remercier chaleureusement les équipes de Mappy qui se sont pleinement investies ces dernières années. Mappy est aujourd'hui l'un des fleurons de la mobilité

³ Chiffre issu du [Rapport annuel 2019 du groupe RATP](#)

multimodale en France et nous le savons entre de bonnes mains pour développer son projet dans les mobilités servicielles MaaS. Cette cession est conforme à notre stratégie de recentrage sur nos métiers stratégiques. Mappy continuera à être la solution cartographique et le calculateur d'itinéraires de notre site PagesJaunes et nos clients pourront continuer à bénéficier de la visibilité préférentielle sur le média Mappy."

Pierre Danon, Président-Directeur Général de Solocal

Contact presse

Camille Diaz

07 85 90 40 89 / 01 58 78 37 37

servicedepresse@ratp.fr