

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / Boulogne-Billancourt, le 18 février 2019

## Mappy, en route vers le MaaS avec à sa tête Florence Leveel, nommée Directrice Générale

*Avec 11 millions d'utilisateurs mensuels et plus de 340 millions de visites par an, Mappy, l'un des services stratégiques de Solocal, est un acteur majeur du déplacement et de la mobilité en France avec une plateforme technologique unique et des partenariats clés, qui permettent d'offrir une expérience de déplacement enrichie aux utilisateurs. Mappy s'est radicalement transformé ces dernières années pour se positionner sur les problématiques liées au « Mobility as a Service » (MaaS).*

**Mappy, l'assistant de tous les modes de déplacement, toutes distances, partout en France, annonce la nomination de Florence Leveel au poste de Directrice Générale. Florence Leveel aura pour mission d'accélérer la mutation de Mappy pour répondre aux nouveaux enjeux du MaaS « Mobility as a Service », en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs du marché. L'ambition de Mappy : offrir une expérience de déplacement unique et enrichie aux utilisateurs, et ainsi faciliter leurs déplacements au quotidien. Les usagers pourront à terme acheter leurs titres de transport directement depuis l'application mobile de Mappy.**

**Nouvelle offre de mobilité, le MaaS vise à proposer un service complet intégrant tous les modes de transport, publics et privés, de la planification des trajets au paiement des titres de transport, via une application unique.**



*« Mappy est à l'aube d'une nouvelle étape de son histoire, en écho aux mutations qui animent le secteur de la mobilité. Les enjeux liés à la « Mobility as a Service » représentent une formidable opportunité de valoriser les atouts technologiques de Mappy auprès de l'ensemble des acteurs du marché et des collectivités. Je suis convaincue que nous pouvons répondre à ces nouveaux défis grâce à une approche collaborative public/privé, seule capable d'offrir une expérience de mobilité à la fois riche, fiable et innovante, à nos citoyens. » **explique Florence Leveel, Directrice Générale de Mappy.***

Forte d'une expérience de près de 20 ans dans le développement de services et de médias pour le grand public, en France, en Europe et aux Etats-Unis, Florence dispose d'une connaissance pointue des stratégies de marketing digital, acquise au sein des plus grands groupes internationaux (Andersen Consulting / Accenture, Lagardère, etc.). Directrice Marketing et Communication de Mappy depuis 2012, Florence Leveel a contribué activement à la transformation de Mappy, évoluant d'un service historique de cartographie à celui d'un acteur du déplacement et de la mobilité en France.

### Mappy, acteur majeur du déplacement et de la mobilité en France

Avec 11 millions d'utilisateurs mensuels et plus de 340 millions de visites par an, Mappy l'un des services stratégiques de Solocal, s'est radicalement transformé ces dernières années pour se positionner sur les problématiques liées au « Mobility as a Service » (MaaS). Avec le lancement en 2016 d'un comparateur de déplacement multimodal, le plus exhaustif du marché, Mappy s'est doté d'une plateforme technologique unique qui agrège les modes de transport courtes et longues distances sur l'ensemble du territoire français. Véritable assistant mobilité, Mappy permet ainsi aux utilisateurs de comparer 13 modes de transport partout en France. Mappy a en effet noué de nombreux partenariats (BlaBlaCar, OUISNCF, FlixBus, Taxi G7, etc.) pour offrir une offre de déplacement exhaustive.



## L'assistant de tous les modes de déplacement, toutes distances, partout en France

Le comparateur multimodal de Mappy donne la vision la plus complète de tous les déplacements, toutes distances, tous modes, dans toutes les régions. Mappy suggère ainsi des propositions de déplacement en voiture et en moto, avec ou sans péage, avec prise en compte du trafic en temps réel, en autocar, covoiturage et train pour les trajets longue distance, en véhicule partagé (taxi, VTC, Autolib, scooter), vélo personnel ou libre-service, transport en commun ou à pied pour les trajets courte distance. Grâce aux indications de prix et de temps, l'utilisateur choisit la solution qui lui convient le mieux pour rejoindre une adresse, un lieu ou un commerce. Ce service est gratuit et disponible sur tous les devices de Mappy : Mappy.com et applications mobiles iPhone et Android.

## Mappy en chiffres clés

- 11 millions de visiteurs uniques mensuels
- Plus de 340 millions de visites par an
- En 2018, Mappy a calculé 4 milliards d'itinéraires

## Solocal - [www.solocal.com](http://www.solocal.com)

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions et Digital To Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les GAFAM et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons ainsi plus de 460 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

## Contacts presse

Alexandra Kunysz, Responsable Relations Presse (Solocal) (06 34 04 82 43) : [akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

Nina Tanguy, Agence Hopscotch (01 41 34 22 03): [ntanguy@hopscotch.fr](mailto:ntanguy@hopscotch.fr)

Sarah Mittelette, Agence Hopscotch (01 58 65 00 61): [smittelette@hopscotch.fr](mailto:smittelette@hopscotch.fr)